

Exclusiviteit overwint

Swartsenborgh ontwerpt en maakt meubels

DORDRECHT • Ruim 140 jubilerende Dordtse bedrijven krijgen woensdag 26 september van de gemeente een feest aangeboden op het stadhuis. AD De Dordtenaar portretteert er wekelijks een. Vandaag: Swartsenborgh.

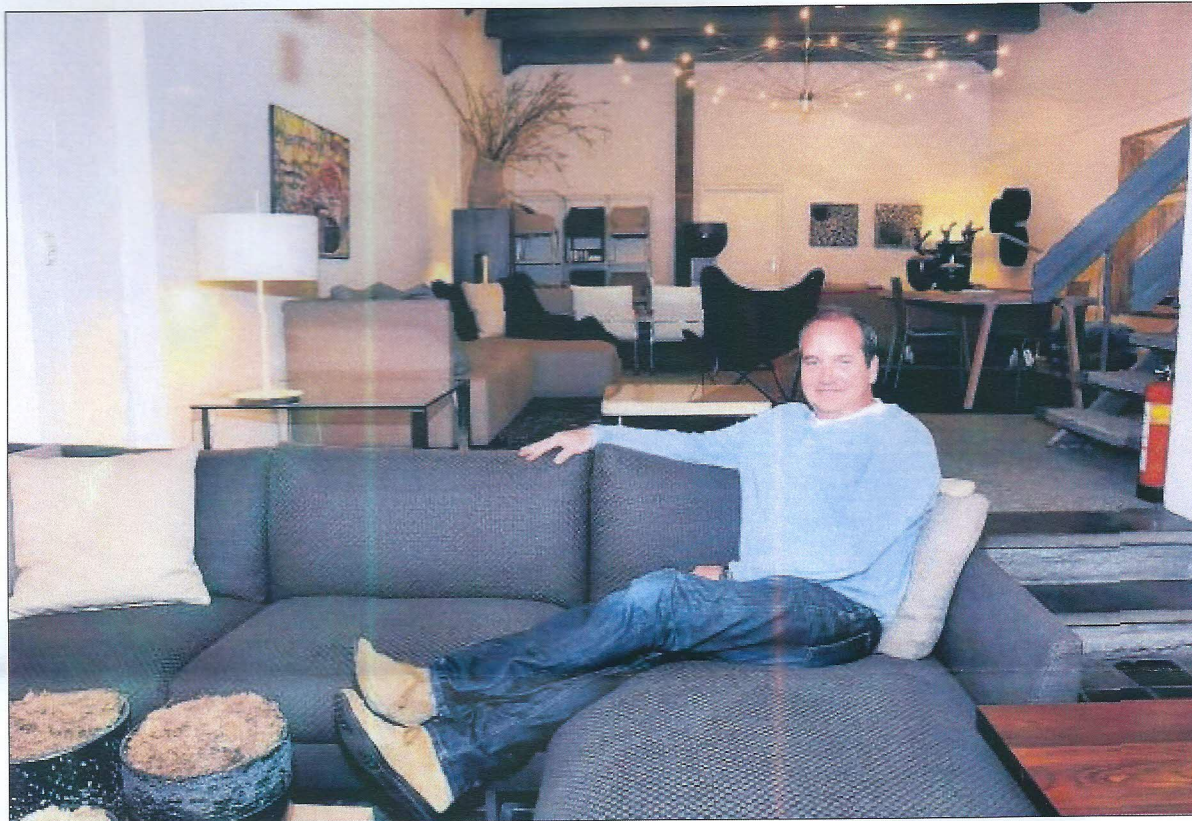
ANDRÉ OERLEMANS

De concurrentie van meubelboulevards, de pollers in de binnenstad en de laatste jaren de economische crisis; meubelzaak Swartsenborgh aan de Wijnstraat heeft de nodige tegenwind weten te doorstaan. De winkel in exclusieve interieurs heeft een vaste klantenkring en eigenaar Paulus van der Rest wordt door het hele land gevraagd om woningen, kantoren en schepen in te richten.

Zijn vader Willem van der Rest begon de zaak in 1962 op de Grote Markt. „Aanvankelijk deden we in tapijten en gordijnen. In 1969 is mijn vader een tweede zaak in meubels aan de Wijnstraat begonnen. Tijdens de opening zat ik nog op de arm van mijn moeder met een luier aan.” De zaak vestigde zich in een wijnpakhuis uit 1680 in de Wijnstraat en kreeg de naam Swartsenborgh. „Naar het houten kraanhuis wat daar in de 16de en 17de eeuw tegenover stond. Dat werd bediend door mannen in een tredmolen en werkte onder meer voor dit pand.”

SCHOOL

Toen hij van school kwam begon hij als 16-jarige jongen in de werkplaats met het stofferen van meubels, ramen en vloeren. Inmiddels is Van der Rest zowel verkoper, interieurarchitect als meubelontwerper.



Paulus van der Rest in de exclusieve meubelwinkel van Swartsenborgh aan de Wijnstraat. FOTO RINIE BOON

Hij komt bij mensen en bedrijven over de vloer voor adviezen en richt complete wooninterieurs in, inclusief vloeren, wanden en ramen. De bijpassende meubels laat hij op maat maken. Zo prijken in de showroom kookeilanden, keukens, tafels en kastafels van robuuste materialen als staal, hout en steen. „De klant of een huis vraagt om iets. Ik verzin hoe we dat willen hebben, teken en ontwerp dat en de Italiaanse fabriek Riva maakt dat dan voor ons.”

Zijn vader begon in de jaren '60 met klassieke en antieke meubelen. „De afgelopen 25 jaar is dat modern geworden, maar we proberen vooral tijdloze meubels te verko-

pen,” zegt Van der Rest. De textielwinkel werd in de jaren '80 afgestoten, terwijl Swartsenborgh in de Wijnstraat uitbreidde in twee naastgelegen panden. „Dordrecht is geen gemakkelijke stad voor onze branche, al heeft de bouw van een villawijk als De Hoven ons veel extra klanten opgeleverd,” zegt hij.

BREITLING

Behalve uit Dordrecht komen zijn klanten uit van Breda tot Amsterdam, vaak via mond-tot-mondreclame. Een mooi voorbeeld is het nieuwe hoofdkantoor van horlogemerkt Breitling in Lijnden bij Amsterdam. Van der Rest ontmoette de directeur bij een horlogespecialzaak in Amsterdam die hij had ingericht. Die was meteen gecharmeerd

van zijn stijl en liet Swartsenborgh het hele plan maken en uitvoeren.

Voor scheepswerven als Kooiman richt het bedrijf het complete interieur van schepen in. Vroeger van vissersschepen, tegenwoordig van zeegaande werkschepen en duwbotten.

Terwijl andere meubelzaken in de binnenstad vertrokken, is Swartsenborgh zijn plek aan de Wijnstraat trouw gebleven. Van der Rest: „Ik heb nooit gedacht dat mijn toekomst op een woonboulevard zou liggen. Onze klanten zijn juist op zoek naar de sfeer van ons pand, de kleinschaligheid en de persoonlijke aandacht die ze hier krijgen.”

Zelfs voor de pollers heeft de winkel een oplossing gevonden: klanten kunnen achter de zaak parkeren.

